

SAKSFRAMLEGG

Sakshandsamar: Olav Grov
Arkivsaksnr.: 17/4585

Arkiv: 252 U6

Adventure Tours AS. Søknad om finansiering

Rådmannen si tilråding:

Adventure Tours AS får eit lån stort kr 300.000 i næringsfondet. Lånet vert gjeve med ein rente- og avdragsfri periode på to år og skal deretter betalast ned over 6 år. Lånet er eit gjeldsbrevlån.

Adventure Tours får eit utviklingstilskot stort kr 35.000. Tilskotet vert dekka av posten bedriftsutvikling.

Saksutgreiing:

Prenta vedlegg:

Uprenta vedlegg: Søknad

Samandrag:

Adventure Tours AS vart skipa av Karlis Bremers i 2012. Målet var å skipe ei verksemd som skulle tilby attraktive turar på fjord og land for turistar. Adventure Tours har utvikla seg til å bli ei viktig aktivitetsverksemd for reiselivet i Luster og Sognefjordområdet. Både grunderen Karlis og dei han har med seg til å jobbe, har utvikla god kompetanse og får gode attendemeldingar frå marknaden. Det er no planar om ei relativt stor satsing på ei vidareutvikling av selskapet. Ein vesentleg del av denne satsinga er å arbeide med å utvide sesongen. Rådmannen tilrår kommunal medverknad til finansiering.

Utval som har vedtaksmynne: Næringsutvalet

Fakta:

Adventure Tours AS vart skipa av Karlis Bremers i 2012. Målet var å utvikle ei verksemd som skulle tilby attraktive turar på fjord og land for turistar. Selskapet har hatt ei god utvikling og har no aktivitet innafor fleire område. I 2016 omsette Adventure Tours for kr 669.000 kr, i 2017 er omsetninga pr dato 1.2 mill kr.

Karlis Bremers skriv slik i søknad til Luster kommune:

Adventure Tours AS tilbyr produkt og tenester i sommarhalvåret til turistar og bedriftsmarknaden. Dei største salsmarknadane er cruiseturistar i Skjolden, individuelt reisande som overnattar i nærområdet og norske bedrifter som ynskjer naturopplevelingar. Selskapet samarbeider med lokale overnattingsbedrifter, utanlandske turoperatørar, innanlandske turoperatørar og selskap som t.d. Visit Sognefjord, Fjord Norge og NCE Norway.

- *Guida RIB-turar*
 - o *Selskapet eig to RIB-båtar og har sidan sommaren 2013 tilbydd RIB-turar på Lustrafjorden og Sognefjorden. RIB-aktiviteten utgjer omrent 70-80 % av selskapet sin omsetning og turane blir ofte kombinert med andre aktivitetar som t.d. vandring og kulturopplevelsar.*
- *Guida sykkelturar*
 - o *Selskapet har omrent 45 syklar i 2017. 30 av syklane er «lågterskelsyklar» med sju gir, komfortable, og eignar seg godt til utleige og kortare dagsturar. 14 syklar er nye frå sommaren 2017 og er gode hybridsyklar med 16 gir, hydrauliske skivebremsar. Desse syklane passar eignar seg godt til vidarekomne syklistar som ynskjer ein meir effektiv og sporty hybridsykkel.*
- *Guida vandreturar i Skjolden*
 - o *Selskapet tilbyr guida vandreturar aleine eller i kombinasjon med sykkel eller RIB.*
- *Fisketurar i Breheimen nasjonalpark*
- *Sykkelutleige i Skjolden*
- *Stand Up Paddle-utleige i Skjolden*

- Utleige av fiskeutstyr i Skjolden

1. Utvikling og nyinvestering

Eitt av dei viktigaste måla til selskapet er å skape vidare vekst i omsetning og skape lokale arbeidsplassar for framtida. For å nå dette målet ser me det naudsynt med nye investeringar, og utvikling av nye produkt og tenester. Viser til beskriving av nye satsingsområde nedanfor, samt vedlagt investeringsbudsjett og budsjett for marknadsføring og kompetanseheving.

Ny RIB (RBB) båt

Adventure Tours planlegg kjøp av ny RBB («rigid buoyancy boat») båt til selskapet sin RIB-aktivitet. Båten er av typen Polarcirkel og er mykje brukt av RIB-næringen og oppdrettsnæringen i Nord-Norge og Svalbard, samt i Flåm. Båten liknar tradisjonelle RIB-båtar med luftfylte pontongar, men denne typen båt er støypt i heilplast og har faste pontongar fylte med isopor. Konstruksjon og byggemateriale gjer båten eigna til drift om vinteren, og toler farvatn med tynn is. Kjøp av ein båt av denne typen opnar opp for drift på Lustrafjorden i vinterhalvåret, og kan på sikt vera ei viktig brikke for aukande satsing på vinteraktivitet for reiselivsnæringa i Luster.

På bakgrunn av sommarsesongen i 2017, vil me ikkje seie marknaden er stor nok for tre båtar på Lustrafjorden ved dagar utanom cruiseanløp i Skjolden. Ved anløp av cruiseskip på størrelse over 2000 pax i Skjolden vurderer me at etterspørselen er stor nok til å drifte tre båtar på same dag.

Kjøp av ny båt vil ikkje berre ha positiv innverknad på vintereturismen i regionen, men vil også vera med å heve den generelle kvaliteten på eksisterande RIB-produkt på sommarhalvåret. Ny båt vil også ha positiv innverknad for førarar av båten, ettersom båten blir laga spesielt for å passe RIB-næringa med tanke på sikt og komfort for førar av båt. Føraren vil ha betre eit betre arbeidsmiljø, og vil kunne bidra positivt for ei betre guideoppleving og den totale opplevinga av produktet.

Mega-SUP-brett

Kjøp av mega-SUP-brett vil vera eit nytt produkt i selskapet, og i Sognefjorden forøvrig. Tidlegare har det vore mogleg å leige SUP-brett hjå oss i Skjolden. Mega-SUP-brett er eigna for 5-7 personar på eitt brett, i motsetning til tradisjonelle SUP-brett som er eigna berre for ein person. Ideen om kjøp av to Mega-SUP-brett kom gjennom sommaren 2016 og 2017 då fleire familiar som leigde SUP også spurde om dei kunne leige eitt brett og padle saman med barna sine.

Mega-SUP-brett vil også bli tilbydd til lag og organisasjoner som ynskjer ein ekstra utfordring og sosial aktivitet for sine tilsette. Ved kjøp av to brett, vil ein kunne tilby kreative konkurransar og skape ein helt ny aktivitet som få personar har prøvd tidlegare.

Snøtruger & vinterleik

Adventure Tours har som mål og ambisjon å vera ei bedrift som skal tilby attraktive vinteraktivitetar og auke omsetning på vinterhalvåret. Tidlegare har forretningsidéen vore å prioritere og byggje opp ein lønnsam sommarsesong, og deretter starte utvikling av aktivitetar på vinterhalvåret. Som del av ein aukande fokus og interesse for vintereturisme i Sogn, meiner me tida er riktig for å vera med Visit Sognefjord og andre hotell- og aktivitetsleverandørar på ei reiselivssatsing i Indre Sogn på vinterhalvåret. Å skape lønnsam vekst på vinterhalvåret ser me på som meir krevjande enn å skape vekst på sommarhalvåret, men ser på det som ein spennande moglegheit og er førebudd på ei langsiktig satsing.

For vinter/vår 2018 ynskjer me utvikle eit lågterskeltilbod som rettar seg mot utanlandske turistar som ynskjer oppleve eineståande natur og snø på ein trygg og morosam måte – utan behov for tidlegare kompetanse på ski og snø. Potensialet for lågterskelturar rundt nærområde som Jotunheimen Nasjonalpark, Breheimen

Nasjonalpark og utvalde turar nær fjorden er stort. Turane vil kunne bli kombinerte med matoppleving, hyggje rundt bål, vinterleik, og formidling av kunnskap og lokalhistorie.

Lagercontainere

Ved auka omsetning og aktivitet i selskapet, har det blitt ein større etterspørsel etter lagerkapasitet for oppbevaring av diverse utstyr som t.d. syklar, drakter, flytevestar, hjelmar og SUPar. Til no har oppbevaring av utstyr føregått på foretakadressa, Lustravegen 4405 (Eide gard, Skjolden). Ved nyopning av Eide gard kafè, har det blitt aukande press på eksisterande lagerkapasitet, og auke i lagerkapasitet er heilt naudsynt for forsvarleg drift og oppbevaring av utstyr.

El-sykkel og utvikling av sykkelruta «den Romantiske vegen»

Adventure Tours har tidlegare investert i omtrent 45 syklar i selskapet, og yter eit sykkeltilbod i form av utleige og guida turar. Likevel ser me det nødvendig med nyskaping og utvikling av nye turkonsept og betre marknadsføring for å auke omsetninga på sykkel. Investering i el-syklar vil kunne bidra til å gjere sykkelruter i området meir attraktive og tilgjengelege for folk. El-syklar opnar også opp for at turistar som ikkje er i veldig god form, også kan oppleve fantastisk norsk natur frå sykkelsen - utan å slite seg heilt ut. Me ynskjer i fyrste fase å investere i 6 stk. robuste el-syklar av kjent merkevare, og ynskjer å supplere med fleire syklar i dei komande åra.

«Den Romantiske vegen» blir omtala som ein av dei vakraste omvegane i NAF si reisehandbok for gode opplevingar. Strekninga har også blitt omtala som ein fantastisk veg for syklande og reisande i fleire andre kjente medium, som t.d. Aftenposten og VG. Me planlegg å utvikle eit konsept der turistar kan oppleve den Romantiske vegen med sykkel - enten i lag med guide, eller på eigahand. Me ynskjer å utvikle ei dedikert nettside for konseptet der turistar kan finne turinformasjon (www.romanticroad.no), ein kort reklamevideo for vegen, samt ei reisehandbok som kan bli utdelt til turistar som ynskjer å leige sykkel og prøve «den Romantiske vegen» på eigahand.

Adventure Tours planlegg slike investeringar i utstyr:

Ny rib-båt med nødvendig utstyr	kr 1.300.000
Innkjøp av 6 el-syklar med utstyr	kr 118.000
Div investeringar: Mega-SUP-brett, våtdrakter, lagercontainerar trugar, snøleikutstyr	kr 139.000
<u>Total investering utstyr</u>	kr 1.557.000

Det vil vere nødvendig for selskapet å auke satsinga på marknadsføring og sal, for å kunne auke omsetninga i selskapet. Auka omsetning trengst for å forsvare dei relativt tunge utstyrsinvesteringane. Det ligg føre eit budsjett for marknadsføring på totalt 251.000 kr.

Det føreligg ein finansieringsplan for satsinga:

Eigenkapital og eigeninnsats	400.000 kr
Tilskot frå Innovasjon Noreg	400.000 kr (løyvd)
Tilskot frå Luster kommune	40.000 kr
Lån bank	670.000 kr
<u>Lån Luster kommune</u>	300.000 kr
<u>Totalt</u>	1.805.000 kr

Adventure Tours har utvikla seg til å bli ei viktig aktivitetsverksemد for reiselivet i Luster og Sognefjordområdet. Både grunderen Karlis og dei han har med seg til å jobbe, har utvikla god kompetanse og får gode attendemeldingar frå marknaden. Det er no planar om ei relativt stor satsing på ei vidareutvikling av selskapet. Ein vesentleg del av denne satsinga er å arbeide med å utvide sesongen.

Vurdering

Reiselivet i Luster er i vekst. Dei fleste verksemđene har hatt ei positiv utvikling dei siste to-tre åra. Det er viktig å ha gode tilbod om aktivitetar for turistane som kjem til områda våre. Adventure Tours er ei slik verksemđ.

Luster kommune har i dokumentet «Grunnlag for handsaming av næringssaker» sit gjennomgått av kommunestyret i februar 2017, sagt fylgjande om finansiering av aktivitetsverksemđer i reiselivet:

«Særleg på aktivitetssida er det viktig å få fram nye produkt og utvikle eksisterande. Eksisterande aktivitetsverksemđer innan reisleiv som gjennomfører utviklingsprosjekt (både bedriftsutviklingstilskot og investering i utstyr) vil kunne få kommunalt tilskot til dette, inntil 30% av kostnaden.»

Luster kommune gav i 2013 eit oppstartingstilskot stort kr 30.000 og eit lån stort kr 130.000 til Adventure Tours. I 2014 var det ytt eit utviklingstilskot stort kr 45.000 mot finansiering av sykkelsatsing.

Rådmannen vil tilrå eit utviklingstilskot stort kr 35.000 og eit næringslån stort kr 300.000 til denne planlagde satsinga

Dato: 14.11.17

Jarle Skartun
rådmann

Olav Grov
Næringssjef

Særutskrift skal sendast:
Adventure Tours Norway
<post@adventuretours.n
o>
m/kopi til:
Luster Sparebank
Økonomisjefen, her